

ANEXO 1-E

USO EN EVENTOS

Es importante que la marca país Honduras acompañe todos los eventos que de alguna manera pueden generar un impacto positivo en la imagen del país. Agradecemos su interés en invitarnos a ser parte de su evento.

1. DEL EVENTO																							
Nombre del Evento:																							
Referencias del evento <i>Deberá adjuntar cartas y/o cualquier tipo de documento que pueda servir de sustento sobre la reputación, seriedad del evento. (El evento en prensa, aval del evento de un gremio o entidad gubernamental, entre otros).</i>																							
Descripción del evento																							
Agenda/Programa del evento (De ser el caso)																							
Periodicidad del evento (De ser el caso)																							
Lugar de realización:																							
Fecha de realización:																							
Descripción del público objetivo del evento:																							
<ul style="list-style-type: none"> General: Indicar departamento, región y/o país 																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nacional</th> <th>Internacional</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>		Nacional	Internacional																				
Nacional	Internacional																						
<ul style="list-style-type: none"> Por sector: Marcar con una cruz la opción que más se adecue: 																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sector de Injerencia</th> <th colspan="2">Canal</th> <th>Detallar</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Turismo</td> <td> </td> <td>Consumidor final</td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Exportaciones</td> <td> </td> <td>Profesionales</td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Inversiones</td> <td> </td> <td>Estudiantes</td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td> </td> <td>Otros</td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>		Sector de Injerencia	Canal		Detallar	Turismo		Consumidor final		Exportaciones		Profesionales		Inversiones		Estudiantes		Otros		Otros			
Sector de Injerencia	Canal		Detallar																				
Turismo		Consumidor final																					
Exportaciones		Profesionales																					
Inversiones		Estudiantes																					
Otros		Otros																					
No. De participantes/Asistentes																							

Costo promedio de la participación/asistencia al evento	
Auspiciadores y/o patrocinadores	
<i>Es importante conocer más detalles sobre su motivación para usar la marca y como la utilizarán. Por ello, las preguntas que presentamos a continuación:</i>	
2. DEL USO DE LA MARCA:	
¿Para qué quiere usar la Marca País Honduras? <i>De manera concisa, explicar por qué quiere usar la Marca País.</i>	
Menciona la (s) estrategia (s) de difusión y/o promoción que utilizará para difundir el producto <i>Deberá indicar la estrategia de promoción que se utilizará en el marco de la licencia de uso de la marca.</i>	
Indicar la aplicación que le dará a la Marca País <i>Especificar el uso y las cantidades de reproducción</i>	<input type="radio"/> Material impreso _____ <input type="radio"/> Marketing gratuito _____ <input type="radio"/> Publicidad en medios _____ <input type="radio"/> Otros: _____
<i>El solicitante declara y garantiza que cuenta con las autorizaciones y permisos necesarios para la realización del evento, liberando de esta responsabilidad al Despacho de Estrategia y Comunicaciones.</i>	